

ASPECTS RÉGLEMENTAIRES DU CLEAN LABEL

Une journée destinée aux industriels de l'agroalimentaire

Jeudi 20 juin 2019
Novotel Alma - Rennes



PROGRAMME

MATIN

9h15-9h45 INTRODUCTION : QUALIFIER LE CLEAN LABEL

- Présentation de différentes approches du « clean label »
Pierre Corre - ADRIA

9h45-10h45 LE POINT SUR L'UTILISATION DES ADDITIFS

- Les additifs et le « clean label »
- L'utilisation d'extraits végétaux à la lumière des interprétations du Comité permanent « SCOPAFF »
Mélanie Le Plaine-Mileur - SYNPA

10h45-11h15 Pause

11h15-11h45 TÉMOIGNAGE INDUSTRIEL

- Retour d'expérience sur le déploiement d'une démarche clean label en agroalimentaire
- Quelle approche pour les produits existants ? Pour les nouveaux développements ?
Intervenant à confirmer

11h45-12h30 LE « LOCAL » COMME COMPOSANTE DU « CLEAN LABEL »

- Le « local » : quels critères ?
- Vers un « local » « équitable » ?
Gaëlle Saint-Jalmes – CABINET OSBORNE CLARKE

12h30-14h00 Déjeuner

14h00-15h00 LES LEVIERS DU « CLEAN LABEL » DANS LA RÉGLEMENTATION SUR L'ÉTIQUETAGE

- Tour d'horizon des dispositions d'étiquetage pertinentes à l'appui d'un « clean label »
- Utiliser le règlement INCO pour optimiser son étiquetage
Laëtitia Guillet - CABINET LGLAW AVOCATS

15h00-15h45 LES ALLÉGATIONS NÉGATIVES : OÙ EN EST-ON ?

- Allégations « sans... » : communication positive ou communication négative ?
- Critères d'utilisation des allégations négatives
Isabelle Weber - ANIA

15h45-16h30 LE BIEN-ÊTRE ANIMAL, COMPOSANTE DU « CLEAN LABEL »?

- Dans quelle mesure la notion de « clean label » peut-elle s'étendre au bien-être animal ?
- Les critères d'une communication sur le bien-être animal
Neli Sochirca - CABINET ANIMA-LAW

16h30-16h45 Conclusion et clôture de la journée

Les crises alimentaires ont généré beaucoup d'interrogations et de remise en cause du consommateur vis-à-vis de son alimentation, ainsi qu'une demande forte d'authenticité et de naturalité. Pour répondre à ces nouvelles attentes, de nombreuses entreprises agroalimentaires se sont lancées dans une démarche de « clean label ». Pour autant, le clean label en lui-même reste à définir, et peut être abordé sous différents axes. A travers cette journée, l'ADRIA vous propose de faire le point sur cette démarche en traitant de ses diverses composantes sous l'angle réglementaire.



TARIF (Déjeuner compris) :
300 € HT (360 € TTC)
Adhérents ADRIA :
180 € HT (216 € TTC)

APRÈS-MIDI

BULLETIN D'INSCRIPTION - Colloque « Clean Label » (C0045) - 20 juin 2019

Par mail à formation.inter@adria-formation.fr (Renseignements inscription au 02 98 10 18 55)

Date limite de réception des inscriptions : 14 juin 2019

PERSONNES À INSCRIRE

Mme M. Nom : Prénom :

Fonction : Email :

Mme M. Nom : Prénom :

Fonction : Email :

Personne chargée du dossier si différente

Mme M. Nom : Prénom :

Fonction : Email :

ENTREPRISE

Raison sociale :

Activité :

Adresse :

CP : Ville :

Tél. : N° SIRET :

RÈGLEMENT

Règlement à l'ordre de « ADRIA Développement » à effectuer à réception de facture à l'issue du colloque.

Non adhérent : 300 € HT

Adhérent ADRIA : 180 € HT

Adresse de facturation si différente :

.....

Fait à :

Signature et cachet

Le :

RENSEIGNEMENTS
ADRIA - Pierre CORRE

Tél 02 98 10 18 81 - pierre.corre@adria.tm.fr

La journée se déroulera au

Novotel Rennes Alma

Allée d'Ukraine
35200 RENNES

Coordonnées GPS :

N 48° 4' 55.33" W 1° 40' 57.45"

Derrière le bowling et le Kiabi

Parking privé et gratuit de 150 places

Depuis Saint-Brieuc (N12/A84) : Suivre Rennes, puis N136/Rocade Sud, puis direction Laval. Sortie Porte d'Alma 6B le Blosne-Centre Commercial Alma.

Depuis Paris/Le Mans (A81) : Prendre Rocade Sud. Sortie Porte d'Alma 6B puis prendre Centre Commercial Alma. Depuis Nantes (N137) : direction Rennes, puis Centre Commercial Alma.

Depuis le centre Ville : Prendre direction Nantes et suivre centre commercial Alma.

A pied : Arrêt de bus Bosphore, ligne 3 ; Métro : station Fréville à 600m.

